

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI

PROMOTORE

D.M.O. Pet Care S.r.l. con sede legale in Via Maserallino n. 23 - 35020 Pernumia (PD) - Codice Fiscale e Partita IVA 04936500281.

SOGGETTO DELEGATO

PRAGMATICA PLUS S.r.l. con sede in Galleria dei Legionari Trentini 5 - 38122 Trento (TN) – Partita IVA e Codice Fiscale 02471610226 - www.pragmatica.plus – info@pragmatica.plus.

TIPOLOGIA

Operazione a Premi con meccanica mista riservata ai soli possessori di Carta Fedeltà "ISOLA CLUB". Il Cliente potrà optare per il ritiro dei premi gratuitamente attraverso la raccolta di punti elettronici accreditati sulla propria card, oppure, per i premi che possono essere richiesti con contributo, con un minor numero di punti elettronici ed il pagamento di una somma di danaro.

DENOMINAZIONE

"ISOLA CLUB CATALOGO PREMI 2025"

TERRITORIO

Nazionale e Repubblica di San Marino.

PARTECIPANTI

Partecipano alla manifestazione i Punti Vendita ad insegna "L'ISOLA DEI TESORI", "ZOOMEGASTORE" e "DOG & COMPANY" aderenti alla presente iniziativa, riconoscibili dal materiale promozionale esposto relativo alla presente manifestazione.

Sono esclusi i Punti Vendita di Lecco e ad insegna Brico IO, che commercializzano i prodotti in promozione.

Partecipa anche il sito www.isoladeitesori.it per le zone di copertura del servizio stesso.

DURATA

La manifestazione si svolge nei seguenti termini temporali:

- Periodo distribuzione punti: dal 1° gennaio al 31 dicembre 2025.
- Termine ultimo per la richiesta dei premi il 31 gennaio 2026.

DESTINATARI

Clienti persone fisiche maggiorenni che rivestono la qualifica di Consumatore (ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. A) del decreto legislativo n. 206/2005), titolari di Carta Fedeltà "Isola Club", "Card ZooMegastore & L'Isola dei Tesori" e "Card Dog&Company & L'Isola dei Tesori". Sono esclusi gli acquisti con fattura e le "Isola Club Pro" (Riservata ai professionisti).

CARD

Le Carte Fedeltà "Isola Club", "Card ZooMegastore & L'Isola dei Tesori" e "Card Dog&Company & L'Isola dei Tesori" sono carte elettroniche utilizzate esclusivamente come strumento di fidelizzazione (di seguito per brevità solo "Carta Fedeltà" o "Card").

Chiunque può diventare titolare di Carta Fedeltà facendo una semplice richiesta presso i Punti Vendita ad insegna "L'Isola dei Tesori", "Zoomegastore" e "Dog&Company" e online sul sito www.isoladeitesori.it; essa è gratuita e per ottenerla vengono richiesti i dati anagrafici e gli elementi identificativi del possessore, i quali vengono trattati in ottemperanza alla normativa sulla privacy.

La Carta Fedeltà permetterà al Cliente di poter visualizzare in calce allo scontrino i punti relativi alla presente manifestazione cumulati con la propria ultima spesa e quelli accumulati in precedenza. Il totale progressivo sarà disponibile esclusivamente sugli scontrini emessi in tutti i Punti Vendita "L'ISOLA DEI TESORI", "ZOOMEGASTORE" E "DOG & COMPANY" nei termini temporali tecnici necessari all'aggiornamento.

Si precisa che vi è circolarità di punti fra la Carta Fedeltà "Isola Club", "Card ZooMegastore & L'Isola dei Tesori" e "Card Dog&Company & L'Isola dei Tesori", sia in store che online.

MECCANICA A

Durante il periodo della manifestazione indicato al paragrafo "DURATA" al Cliente titolare di Carta Fedeltà che presenti la stessa all'operatore di cassa prima dell'inizio del conteggio della propria spesa o durante la spesa stessa, comunque prima del saldo finale, verrà attribuito:

- **n. 1 (uno) punto elettronico** al raggiungimento della soglia di **ogni Euro intero** di spesa (spesa totale di 1,50 Euro = un punto elettronico; spesa totale di 2,90 Euro = due punti elettronici; spesa totale di 3,40 Euro = tre punti elettronici e così via);
- **n. 2 (due) punti elettronici** al raggiungimento della soglia di **ogni Euro intero** di spesa per l'acquisto di prodotti a marchio O-Life, Monopro, Informa, Aqualovers Club, Naturalpet, Pippy, Petup, Crancito's, DentalJoy, L'Isola dei Tesori e servizio Toelettatura;
- **n. 2 (due) punti elettronici** al raggiungimento della soglia di **ogni Euro intero** di spesa per l'acquisto di prodotti denominati "GOLD" (opportunamente indicati).

La mancata presentazione della Carta Fedeltà non permette l'accumulo dei punti e non dà diritto all'accredito degli stessi in tempi successivi.

Per l'attribuzione dei punti elettronici sarà preso come riferimento il totale di chiusura dello scontrino, cioè l'importo effettivamente pagato, al netto di abbuoni, sconti, buoni sconto e similari.

Sono esclusi dalla manifestazione e pertanto non danno diritto all'attribuzione di punti elettronici, gli acquisti relativi a: farmaci da banco o automedicazione o prodotti affini non soggetti a prescrizione medica (art. 5 comma 2 L. 4 agosto 2006 n. 248) (anche omeopatici e veterinari), libri e libri di testo (L.15/2020), giornali, riviste, quotidiani e periodici (L. 416/81 modificata dalla L. 108/99 e dal D.LGS. n. 170/2001), Carte Regalo, Gift Card e Gift Box, pagamento visite ed esami specialistici, consegna a domicilio, contributi per collezionamenti in corso, prodotti assicurativi, pagamento a punto vendita di prodotti acquistati su ns shop online, shoppers (borse, buste della spesa di ogni tipo, anche riutilizzabili), beni e/o servizi individuati e indicati come esclusi presso ciascun Punto

Vendita e tutti i prodotti delle categorie merceologiche che la vigente normativa prevede non possano essere oggetto di manifestazioni a premio.

I contributi corrisposti per ritirare i premi di questa e altre iniziative in corso, **non** concorrono alla soglia di attribuzione dei punti elettronici.

Utilizzando i punti elettronici accumulati sulla propria Carta Fedeltà, il Cliente potrà ricevere, gratuitamente o con un minor numero di punti elettronici aggiungendo un contributo, il premio scelto fra quelli indicati nella tabella allegata al presente regolamento.

Nel corso dell'operazione a premi, potranno essere introdotte azioni e/o vantaggi, sia sotto forma di prodotti che di servizi o convenzioni, in via di definizione al momento della redazione del presente regolamento.

Le eventuali introduzioni e/o vantaggi sono stati già previsti nel calcolo del montepremi, pertanto al verificarsi di una o più attività come suesposte, non sarà necessario adeguare il montepremi ma solo effettuare una modifica al presente regolamento per regolarne la tipologia di erogazione.

Inoltre, sono previste attività che permetteranno una gratificazione al partecipante per i punti elettronici cumulati durante la presente manifestazione.

Il Promotore si riserva inoltre di proporre condizioni di miglior favore per i partecipanti, quali ad esempio iniziative speciali che prevedranno l'attribuzione di ulteriori punti in relazione all'acquisto di determinati prodotti, anche in abbinamenti speciali, o in occasione di particolari periodi di promozione. Eventuali altre condizioni di miglior favore saranno portate a conoscenza dei destinatari con le modalità previste per la comunicazione dell'iniziativa principale, in particolar modo con materiale informativo sui Punti Vendita partecipanti alla manifestazione.

L'iniziativa non è cumulabile con altre promozioni.

Eventuali resi di merce da parte dei possessori di Carta Fedeltà genereranno la decurtazione dei punti erogati al momento dell'acquisto.

MECCANICA B: CLUB

"CLUB DEL CUCCILO"

Nel periodo di promozione indicato al paragrafo "DURATA", tutti i Clienti titolari di Carta Fedeltà che effettueranno l'iscrizione del/i proprio/i cucciolo/i (cane e/o gatto di età inferiore ad un anno) al "Club del Cucciolo", accedendo così ad un piano di vantaggi dedicati, riceveranno **n. 300 punti elettronici** (per ogni pet iscritto, fino ad un massimo di 3 cuccioli per cliente) che saranno immediatamente accreditati sulla Carta Fedeltà.

Il partecipante potrà effettuare l'iscrizione, libera e gratuita, nelle due seguenti modalità:

- presso uno dei Punti Vendita aderenti: se già in possesso della Carta Fedeltà, compilando il modulo cartaceo con i dati del proprio pet e indicando il numero della propria Card; in alternativa, prima di effettuare l'iscrizione al Club del Cucciolo, il partecipante dovrà necessariamente provvedere ad effettuare la sottoscrizione della Carta Fedeltà;
- attraverso il sito <https://www.isoladeitesori.it/>, il cliente potrà registrare il proprio cane o gatto compilando il form proposto con i dati richiesti. Per registrare i dati è necessario essere iscritti al sito e aver accettato il regolamento della Card; qualora il partecipante non fosse in possesso di una Card sottoscritta in negozio, gli verrà rilasciata una card digitalizzata utilizzabile anche in negozio.

"AQUALOVERS CLUB"

Nel periodo di promozione indicato al paragrafo "DURATA", i Clienti titolari di Carta Fedeltà e iscritti all'"Aqualovers Club", avranno a disposizione all'interno del Catalogo, una selezione di premi a loro riservati.

I premi esclusivi saranno evidenziati nella tabella dei premi.

Se non ancora iscritti, i Clienti titolari di Carta Fedeltà interessati al mondo acquariologia, avranno la possibilità di effettuare l'iscrizione, libera e gratuita, all'"AQUALOVERS CLUB", registrando il proprio acquario, ed accedere così ad un piano di vantaggi dedicati; l'iscrizione al Club sarà abbinata alla propria Carta Fedeltà.

Il Cliente interessato all'acquariologia potrà effettuare l'iscrizione al Club in uno dei Punti Vendita partecipanti oppure online, nelle seguenti modalità:

- presentando la Card o sottoscrivendola in punto vendita/online;
- in punto vendita, richiedendo il modulo cartaceo dedicato o con procedura digitale, compilandolo in tutte le sue parti con i dati richiesti, indicando il numero della propria Card ed inserendo le caratteristiche dell'acquario di cui si è già proprietari o di quello che si desidera acquistare;
- attraverso il sito <https://www.isoladeitesori.it/>, il cliente potrà registrare il proprio acquario compilando il form proposto con i dati richiesti. Per registrare i dati è necessario essere iscritti al sito e aver accettato il regolamento della Card; qualora il partecipante non fosse in possesso di una Card sottoscritta in negozio, gli verrà rilasciata una card digitalizzata utilizzabile anche in negozio.

MECCANICA C: acquisti on-line

Nel periodo di promozione indicato al paragrafo "DURATA" saranno validi, al fine della partecipazione alla presente manifestazione e all'attribuzione dei punti previsti per lo stesso, anche gli acquisti effettuati on-line, sull'e-commerce del sito <https://www.isoladeitesori.it/>.

Per poter cumulare i punti, il Cliente titolare di una delle Carte Fedeltà come descritte al paragrafo relativo dovrà provvedere ad effettuare la registrazione sul sito, seguendo il form proposto, abbinando all'account creato la propria carta.

La meccanica sarà la stessa attiva sui punti vendita fisici, ovvero:

- **n. 1 punto elettronico** ogni **Euro intero** di spesa;
- **n. 2 punti elettronici** ogni **Euro intero** di prodotti a marchio O-Life, Monopro, Informa, Aqualovers Club, Naturalpet, Pippy, Petup, Crancito's, DentalJoy, L'Isola dei Tesori e servizio Toelettatura;
- **n. 2 punti elettronici** ogni **Euro intero** di prodotti "GOLD" opportunamente evidenziati.

Sono esclusi, al fine dell'accumulo dei punti, gli eventuali costi di consegna a domicilio/spese di spedizione.

I punti cumulati attraverso gli acquisti sull'e-commerce de L'Isola dei Tesori si aggiungeranno a quelli ricevuti per gli acquisti sui Punti Vendita fisici, in quanto legati alla Carta Fedeltà.

L'utente partecipante visualizzerà il saldo punti cumulati all'interno della propria area riservata. L'accredito dei punti ottenuti tramite spesa effettuata su www.isoladeitesori.it verrà effettuato in automatico dal sistema nei tempi di aggiornamento dello stesso.

Tutte le informazioni sulla registrazione della carta sono presenti al link <https://www.isoladeitesori.it/fidelity-card.html>.

Il costo della connessione corrisponderà a quello previsto dal piano tariffario del partecipante concordato con il proprio operatore telefonico.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio WEB e partecipare alla presente meccanica.

Il Promotore non si assume inoltre responsabilità per eventuali ordini effettuati con tempi differenti da quelli descritti nel presente documento e per eventuali problemi tecnici di accesso al sito per cause a lui non imputabili.

La richiesta dei premi della presente manifestazione, utilizzando i punti cumulati anche con gli acquisti on-line, dovrà essere effettuata sempre e comunque presso il Punto Vendita fisico.

DESCRIZIONE PREMIO BUONO SPESA

BUONO SPESA

Per quanto riguarda il premio "BUONO SPESA" si precisa che lo stesso verrà scontato direttamente dalla spesa in corso, nel momento in cui il Cliente ne richiederà l'utilizzo, a condizione che i punti necessari per averne diritto siano stati raggiunti prima della spesa sulla quale si richiede l'accredito; non è possibile trasferire punti da una carta all'altra per raggiungere la soglia punti per il ritiro del Buono stesso.

Cumulati i punti sulla propria card, il partecipante potrà utilizzare:

- n. 500 punti per ricevere un Buono Spesa del valore di € 5,00
- n. 1.000 punti per ricevere un Buono Spesa del valore di € 10,00
- n. 2.500 punti per ricevere un Buono Spesa del valore di € 25,00

La richiesta e l'utilizzo del buono spesa dovranno avvenire entro il 31 gennaio 2026, esclusivamente nei Punti Vendita aderenti alla presente iniziativa, su una singola spesa (scontrino unico, IVA compresa) di importo pari o superiore al valore del buono stesso.

Sarà possibile convertire i punti "anche on line" in uno o più Buoni Spesa fra quelli previsti, da utilizzare sempre su un singolo ordine di importo pari o superiore al valore del buono stesso.

Il Cliente registrato al sito www.isoladeitesori.it, potrà richiedere il Buono nella sezione "My Account" oppure all'interno della propria area riservata seguendo la procedura guidata; una volta "scaricati" il numero di punti necessari, verrà attribuito in modalità automatica dall'applicativo del sito, un codice univoco che il Cliente dovrà inserire al momento del pagamento del proprio ordine. Lo stesso codice verrà inviato al Cliente anche via e-mail all'indirizzo indicato in fase di registrazione al sito. Una volta utilizzato, il codice Buono Spesa verrà bruciato e non sarà più utilizzabile.

I Buoni Spesa della presente iniziativa sono cumulabili fra loro.

Il Buono Spesa è da considerarsi IVA compresa (indipendentemente dalle aliquote maturate dai prodotti acquistati), non è cumulabile con altri buoni spesa o buoni sconto, non è convertibile in denaro, non è frazionabile, non è sostituibile, non è rimborsabile, non dà diritto a resto e non può essere utilizzato per il pagamento del contributo in denaro relativo ad altri premi.

L'erogazione dei Buoni Spesa rientra nell'esclusioni in materia di manifestazioni a premi come previsto dall'art.6 comma 1 lettera c/bis DPR 430/2001.

PREMI E MONTEPREMI

I premi ottenibili con la presente operazione a premi sono in via di definizione. Non appena definiti, verrà effettuata una integrazione al presente regolamento aggiungendo un apposito allegato, contenente la tabella con descrizione dei premi, scalarità punti e contributi necessari ed i valori di mercato degli stessi.

I dati delle promozioni precedenti, nonché i dati di fatturato coinvolto, punti vendita partecipanti e periodo di durata, determinano un'ipotesi di montepremi per il periodo della presente operazione a premi quantificabile in € 60.000,00. Ai sensi del DPR 430/2001 viene quindi prestata cauzione per il 20% del valore del montepremi stimato, pari ad € 12.000,00.

Tale stima di fatturato comprende, oltre al primo paniere di premi selezionato che sarà oggetto della prima integrazione del presente regolamento non appena definito, gli eventuali premi che verranno introdotti nel corso dell'operazione come indicato al paragrafo "MECCANICA".

Tutti i premi **non** sono sostituibili, **non** sono cedibili, **non** sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

Il Promotore non può essere considerato responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi; il Promotore non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei Clienti.

Nel caso in cui i premi abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più prodotti/ commercializzati dal produttore/fornitore, il Promotore si impegna a consegnare ai Clienti un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori.

Il colore/decoro dei premi esposti sul materiale pubblicitario sono indicativi e potrebbero subire variazioni a seconda della disponibilità da parte dei fornitori.

Le immagini riprodotte nel materiale pubblicitario, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare i premi.

I premi sono coperti da garanzia ufficiale da parte dei produttori degli stessi (clausola valida per i prodotti che prevedono la garanzia).

CONDIZIONI DI RICHIESTA E RITIRO DEI PREMI

Per il ritiro dei premi potranno essere utilizzati i punti elettronici accumulati sulla Carta Fedeltà del richiedente; non sono ammesse richieste di spostamento di punti da una Carta Fedeltà ad un'altra.

I premi dovranno essere richiesti **entro 31 gennaio 2026** presentando la Carta Fedeltà al personale del Punto Vendita, che provvederà a consegnare il premio richiesto, incassando l'eventuale contributo, e contestualmente scaricando il numero di punti elettronici necessari per il ritiro del premio, dalla carta del richiedente.

I premi ritirati non potranno essere restituiti o cambiati.

Qualora il premio non fosse presente presso il Punto Vendita all'atto della richiesta, verrà effettuata una prenotazione utilizzando la procedura indicata. I punti elettronici corrispondenti al premio scelto saranno detratti dalla Carta Fedeltà del Cliente, l'eventuale

contributo in danaro invece dovrà essere versato dal richiedente solo al momento del ritiro del premio. La prenotazione non potrà subire variazione.

In caso di prenotazione del premio, lo stesso verrà reso disponibile presso il Punto Vendita e dovrà essere ritirato esclusivamente a cura del Cliente presentando il tagliando di prenotazione non appena possibile, comunque entro i 180 giorni dalla data di prenotazione; trascorso tale termine il premio verrà considerato rifiutato e restituito al fornitore.

I premi eventualmente non più disponibili sul mercato o non consegnabili agli aventi diritto per cause non imputabili al Promotore, potranno essere sostituiti con altri aventi funzionalità/caratteristiche uguali o superiori e di pari o maggior valore.

La richiesta dei premi è esclusivamente a carico del Cliente che intenda partecipare all'iniziativa; nel caso in cui il Cliente non eserciti tale diritto nei termini previsti dalla meccanica esposta nel presente regolamento, il Promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.

I punti elettronici non utilizzati dai Clienti alla fine della manifestazione, trascorsi i termini di richiesta dei premi, verranno azzerati ed in nessun caso daranno diritto a rimborsi in denaro o in altre forme.

MEZZI DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA

La manifestazione sarà comunicata ai Clienti attraverso materiale promozionale esposto presso i Punti Vendita partecipanti, manifesti, totem, radio, internet e supportata dal catalogo.

Il regolamento, nella versione ufficiale, è conservato presso **PRAGMATICA PLUS s.r.l.** con sede in Galleria dei Legionari Trentini 5 - 38122 Trento (TN) – www.pragmatica.plus in quanto soggetto delegato dal Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.

Una copia conforme all'originale sarà depositata presso la sede del Promotore, mentre una copia in estratto, ma identica nei contenuti, sarà messa a disposizione presso i Punti Vendita che partecipano alla manifestazione e richiedibile scrivendo a info@pragmatica.plus.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione saranno preventivamente comunicate ai Clienti con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente regolamento.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

L'eventuale trattamento dei dati raccolti in occasione della presente iniziativa verrà effettuato ai sensi della normativa vigente in materia di privacy, ai soli fini della gestione della manifestazione.

Ai sensi della suddetta normativa in ogni momento i partecipanti potranno avere accesso a tali dati, chiederne la modifica, la cancellazione, od opporsi al loro utilizzo scrivendo al Promotore presso la sede legale sopra indicata.

NOTE FINALI

Nel caso in cui uno dei Punti Vendita partecipanti alla manifestazione, per motivi non dipendenti dal Promotore, interrompa la manifestazione a premi (chiusura esercizio, cessione attività etc.) la raccolta punti potrà essere portata a termine (nei tempi previsti dall'iniziativa) in uno degli altri Punti Vendita partecipanti.

I Clienti potranno rivolgersi al Promotore per avere informazioni circa il Punto Vendita più vicino al proprio domicilio.

Pernumia, 27 dicembre 2024